

# INHALT

- 1
- Ludwig Jäger

## EDITORIAL

## KONZEPTE

- 2
- Wolfgang Beilenhoff: BilderPolitiken

## SCHWERPUNKT: DAS NORMALE

- 8
- Markus Stauff: Die Medien des Normalismus
- Katja Sabisch: Normale Monster
- Christina Bartz: Außergewöhnliche Geschichten normaler Mediennutzung

## VERANSTALTUNGEN

- Informationstechnologien in Afghanistan
- Bilderfragen in der Dantezeit
- 19
- Politische Dimensionen des Kulturbegriffs
- Spektakel der Normalisierung
- Medialitäten des Wissens
- The Normal and its Variations
- Resonanzen IV: Bist du Deutschland?
- Willensfreiheit und soziale Kognition
- The Helmholtz Machine
- Bewegungsfotografie
- Cow Paths: Agency in Social Software
- Mediale Codierungen des Sports
- Medienbewegungen
- Übersetzen / Verstehen
- Reality TV and the Neoliberal Theater of Suffering
- Ästhetische Regime um 1800

## PUBLIKATIONEN

- Die Listen der Evidenz
- Medienereignisse
- 29
- Unmenge – Wie teilt sich Handlungsmacht?
- Bisher erschienen

## KOOPERATIONEN

- 31
- Promotionsfellows:
- Kai Sicks und Anna Valentine Ullrich

## PROFIL

- 33
- Michael Wetzel / Ilka Becker: Von der Intermedialität zur Inframedialität

## TERMINE / IMPRESSUM

# TERMINE

25.  
Januar 07 ■ ■ Workshop mit Rembert Hüser (Minneapolis)  
Konferenzraum des SFB/FK 427

26. bis 28.  
Januar 07 ■ ■ Konferenz: Mediale Codierungen des Sports  
DGB Bildungswerk Hattingen

Februar /  
März 07 ■ ■ Gastprofessur: Donatella di Cesare (Rom)  
Universität zu Köln

April 07 ■ ■ Konferenz: Medienbewegungen – Praktiken  
der Bezugnahme  
Köln

Mai /  
Juni 07 ■ ■ Gastprofessur: Anna McCarthy (New York)  
Universität zu Köln

24. und 25.  
Mai 07 ■ ■ Konferenz: Ästhetische Regime um 1800  
Universitätsclub Bonn

28. bis 30.  
Juni 07 ■ ■ Konferenz: Just not in Time. Inframedialität und die  
Genealogie des Unerwarteten

## IMPRESSUM

Transkriptionen

Newsletter des Kulturwissenschaftlichen Forschungskollegs

»Medien und kulturelle Kommunikation« SFB/FK 427

erscheint halbjährlich

Konzeption und Redaktion: Gabriele Schabacher, Marcus Krause

Design: Gabriele Schabacher, Benita Lipps (digitale Umsetzung)

Satz: Marcus Krause, Gabriele Schabacher, Benita Lipps

Druck: Hundt Druck, Köln