

Formblatt Datensatzeingabe

1. Allgemeine Titelangaben

Autonummer: _____	Rezension?: <input type="checkbox"/>	Relevanz: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>	3= hoch; 1 = niedrig
Personen: _____		Kürzel: _____	
Titel: _____			
Zeitschrift: _____	BRD <input type="checkbox"/> DDR <input type="checkbox"/>	Heftnummer: _____	Jahrgang: _____
Monat: _____	Jahr: _____	Seite von: _____	Seite bis: _____

2. Primäres Funktionssystem

PFS Erziehung PFS Recht PFS Wissenschaft	PFS Kunst PFS Religion	PFS Medizin PFS Technik	PFS Politik PFS Wirtschaft
--	---------------------------	----------------------------	-------------------------------

3. Bezugsmedien

Buch (Literatur) Film Satellit Internet	Presse Hörfunk Audio-Tonträger Robotik	Theater (Bühne) Fernsehen Video	Fotografie Kabel Computer
--	---	---------------------------------------	---------------------------------

4. Land (Der Spiegel-Liste)

BRD Frankreich Österreich Polen	DDR Japan Benelux UdSSR	Großbritannien Italien Skandinavien China	USA Schweiz Jugoslawien Indien
Westeuropa <input type="checkbox"/> ---> _____	Osteuropa <input type="checkbox"/> ---> _____		
Andere Länder <input type="checkbox"/> ---> _____			

5.1. Bezugsthemen – Gesellschaftsstruktur

Mensch Mediensozialisat. Vergangenheits- bewältigung Partizipation Deutsch/deutsche Themen	Familie Medienethik Persönlichkeits- entwicklg./DDR Fortschritt Internationali- tät	Allgemein: <input type="checkbox"/> Jugend Öffentlichkeit Masse Kulturkritik Globalität	Alltag Bedürfnisse Individualisierg. E-/U-Kultur
--	---	--	---

5.2. Bezugsthemen – Wirklichkeitskonstrukt

Allgemein:

Wahrnehmung/ Aisthesis Manipulation	Simulation/ Illusion Technisierung	Visualisierung Ideologie	Authentizität Präsenz
---	--	-----------------------------	--------------------------

5.3. Bezugsthemen – Konsument/Rezipient/Nutzer

Allgemein:

Massenkommunikation Bildung/ Erziehung Medienvergleich	Interaktivität Information Rezipientenforschung	Moralische Beeinflussung Unterhaltung	Politische Einflussnahme Konsum
---	---	---	---------------------------------------

5.4 Bezugsthemen – Programmkonzepte

Allgemein:

Programmauftr./ Verantwortung Programmgeschichte Bildung Medienvergleich	Proporz/ Ausgewogenheit Zweite Programme Information	Vielfalt (BRD) Aktualität Unterhaltung	Stereotypie (DDR) Adaptierbarkeit Werbung
--	--	--	--

5.5 Bezugsthemen – Politik

Allgemein:

Bürgermedien Kulturpolitik	Demokratie Ost-/West-Konflikt	Meinungsfreiheit/ Zensur Medienrecht	Politikvermittlung Internationaler Konflikt
-------------------------------	----------------------------------	--	---

5.6 Bezugsthemen – Technik

Allgemein:

Innovation interaktive Medien	Technikfolgen Sendetechnik	Technikkritik Frequenzvergabe	Mensch/Maschine Digitalisierung
-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

5.7 Bezugsthemen – Institutionen

Allgemein:

Öffentl.-Rechtl. Staatsfunk Kontrollorgane	Private Anbieter Personalpolitik	Duales System Finanzierung	Pay-Tv Medienindustrie
--	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------

5.8 Bezugsthemen – Medienentwicklung

Allgemein:

Medien- geschichte Zukunft	Kommerzialisierung Massenmedien	Medienangebot Multimedia	Fernsehverbreitung (Geräte) Medienkonkurrenz/ -vergleich
----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---

6.1 Begriffsinventar – Zentrale, im Text enthaltene Begriffe in getreuer Wiedergabe

--

6.2 Kommentar – Begrifflicher Kommentar, Anmerkungen, Ergänzungen

--

7. Sendung

Allgemein:

Diskussionrunde	Dokumentarsdg.	Euro-/Mondovision	Fernsehfilm
Gerichtsverhandlg.	Großereignis	Hörspiel	Kabarett
Kinder/Jugendsdg.	Kirchenfunk	Krimi	Kultursdg.
Literaturverfilmg.	Live-Sendung	Musiksdg.	Nachrichten
Parlamentsdebatte	Regionalprogr.	Serie	Show
Sport	Wahlsendung	Werbefernsehen	Wetterbericht
Schulfernsehen	Politmagazin		

N. Nachweisnotiz

Kopie C5?:

Anmerkung Nachweis:

--